

# PASCALE FUCHS

marketing, sales, communicatie, diergeneeskunde

## PROFIEL

Marketing, dierwelzijn én diergeneeskunde met elkaar verbinden is wat mij drijft. Mensen en dieren zijn mijn passie. Netwerken en samenwerken zijn voor mij natuurlijk. Ik motiveer en enthousiasmeer, zie kansen en ben zowel strategisch als praktisch ingesteld.



oud eemnesserweg 27,  
3755 MR EEMNES - NEDERLAND



PASCALE@VITAUX.NL



WWW.VITAUX.NL



0031 (0)650526716



## KERNWAARDEN

BETROUWBAAR

BETROKKEN

CREATIEF

LEERGIERIG

RESULTAATGERICHT

## VAARDIGHEDEN

MAKEN VAN SALES &  
MARKETINGPLANNEN CONFORM VISIE

GEVEN VAN PRESENTATIES

ENGELS- & FRANSTALIG

POWERPOINT, GOOGLE ANALYTICS,  
MAILCHIMP, CANVA, TRELLO,  
FILEMAKER PRO SURVEY MONKEY

## EXPERTISE

PROJECTMANAGEMENT

RECRUITER

GASTDOCENT

SCHRIJVEN VAN PUBLICATIES

ADVISEUR BEROEPSVERENIGING  
PARAVETERINAIREN

OPRICHTER VERENIGING VOOR  
VETERINAIR PRAKTIJKMANAGEMENT

## ERVARING

### CEO NPRM NV

- De Nederlandse Paarden Registratie Maatschappij is oorspronkelijk opgezet als online paardenregistratieplatform, inmiddels is de NV de paraplu van een 4-tal activiteiten met een aandeel in Vitaux, de HuisdierenApp inclusief tracker, Jachtinstinct Diervoeding en de registratie van paarden, eigenaren en verplaatsingen. Verantwoordelijk voor de introductie, implementatie en promotie.

NPRM

2021- HEDEN

### CEO VITAUX BV

- Managementbureau in dierenbranche, met 2 pijlers: Werving & selectie voor banen en projecten op gebied van marketing & communicatie voor dierenartsenpraktijken, voedingsindustrie en farmacie, waaronder congresorganisatie en secretariaatsbeheer. Verantwoordelijk voor introductie preventieve zorgplannen in Nederland. Initiatiefnemer en ontwikkelaar HuisdierenApp.

VITAUX BV

4/10/1999  
- HEDEN

### ACCOUNTMANAGER DIERENVERZEKERING

- Verantwoordelijk voor introductie huisdierenverzekering in Nederland. Strategisch en tactisch en operationeel de huisdierenverzekering op de kaart gezet. Basis gelegd voor netwerk in veterinaire sector en consumentensommunicatie campagne. Oa participatie HuishoudBeurs, Libelle Zomerweek

SNS REAAL

1998 - 1999

# PASCALE FUCHS

marketing, sales, communicatie, diergeneeskunde

## ERVARING

### DIERENARTSENBEZOEKER & PRODUCT MANAGER

- Als dierenartsenbezoeker verantwoordelijk voor 300 dierenartsenpraktijken in West Nederland. Geven van voorlichting en training aan dierenartsen en paraveterinair over product portfolio. Maken van commerciële jaarafspraken en communicatieplannen. Vertaling kansen, trends en voortgang werkveld naar management. Als Product Manager Gezelschapsdieren verantwoordelijk voor verkoop en marketing diergeneesmiddelen incl. reclamecampagnes. Onderhoud contact met key accounts, key opinion leaders en strategische partners.
- Betrokken bij identificatie & registratie van huisdieren (project BackHome)

VIRBAC  
NEDERLAND  
BV

1989 - 1998

### VOORZITTER STICHTING HEIDEHOEK & GOOIS OPENLUCHTTHEATER

- Stichting Heidehoek is een stichting van ruim 50 buurtbewoners in het buitengebied van Eemnes. Het Goois Openluchttheater ligt er middenin. Belangrijke aandachtspunten in overleg met gemeente en Goois Natuur Reservaat en Rijkswaterstaat zijn cultuur en natuur, ruimtelijke orde, verkeer en voorkomende buurtissues.

VRIJWILLIGER

2002 - HEDEN

## Educatie

Paraveterinair dierenartsassistent HBO Dierenartsenbezoeker	1987-1991
NGPRA - en Nima A/B Nederlands Genootschap Public Relations	1992 - 1994
Relevante vakinhoudelijke cursussen	1992 - 2015
jaarlijks European Veterinary Congres Voorjaarsdagen	1990 - heden
Diverse sales & communicatietrainingen	1992 - heden
Leergang Management in de Gezondheidszorg	2010

